



# RUBBISH

## Late-Night Takeout Answers: A Cross-Brand Comparison of Hamburgers

### 深夜外卖之解:各种品牌汉堡的横向比较

Yunrui Li<sup>1,✉,†</sup>, Yijie Gao<sup>1,†</sup>, Yufan Luo<sup>1,†</sup>, Dongwei Wu<sup>1</sup>, Yunkai Pan<sup>1</sup>, Yunlong Lei<sup>1</sup>, Tongrui Liang<sup>1</sup> and Junzhe Li<sup>1,\*</sup>

#### Abstract

本研究聚焦于各种快餐品牌汉堡产品的横向比较，通过分析比较各个品牌经典汉堡的价格、口味、分量和配送速度等因素形成推荐系数，旨在为高校学生深夜点餐提供量化标准，在有限选择时间内最大化消费效用与满意度。

**Keywords:** Hamburger; Takeout; Food; Burger Brands

#### 1 Introduction

对于高校学生群体，尤其是参与科学研究的学生群体，在做完实验后得到一坨屎的深夜尤其需要美食作为心灵的慰藉[1]，本研究多维度横向对比了肯某只因、麦某劳、塔某汀、德某士、汉某王的经典汉堡产品。通过采集并量化各品牌在价格、感官接受度（口味）、单份能量与饱腹感（分量）以及物流时效（配送速度）等维度的核心数据，本研究构建了一个整合性

的“推荐指数”。该指数的建立，旨在为高校学生群体在深夜时段的点餐行为提供一套优化、高效的量化参考标准，以期在有限的选择时间内最大化其消费效用与满意度。

#### 2 Material and methods

##### 2.1 材料

本研究中的材料在中国大陆购买。肯某只因的香辣鸡腿堡，麦某劳的 BigMac 汉堡、塔某汀的香辣鸡腿堡、德某士的香辣脆皮鸡腿堡、汉某王的大黄堡从中国广东广州某门店购买。所有实验物品均在购买出餐后的 5 分钟内被品

<sup>1</sup>The University Of Shuangyashan, Guangzhou, China

✉ yunruili@mail.uoh.edu.cn, junzli@mail.uoh.edu.cn

<sup>†</sup>Contributed equally.

尝与分析。对于配送速度中的测试材料，我们额外在某团平台购买了相同种类的汉堡。

## 2.2 口味测试

在本部分中，我品尝完每一款汉堡后，按1-10分的评分体系对汉堡进行打分。仅以我一个人的打分分数作为口味评分。

## 2.3 配送速度测试

我们在平台下单后，立即开始计时，统计每个品牌的送达时间，在此部分我们选择的门店与收货地距离都相近。根据配送的时间长短排名，以10分为满分，我们给予各个品牌汉堡配送速度评分。

## 2.4 分量测量

此部分的总共评分包括两个部分，一个是视觉分量评分与饱腹感。根据视觉与手感，我们按照1-5分的评分体系为对汉堡进行视觉分量评分；根据进食完的饱腹感，我们按照1-5分的评分体系为汉堡进行饱腹感评分。两者的总和为分量测量总分。仅以我一个人的打分分数作为分量评分。

## 2.5 价格评分

在此部分，我们在各个汉堡品牌的促销活动（包括神某手、拼某饭等）中寻找该汉堡最低价格购买方案，并计算单个汉堡的最低价格。根据最低价格的排名，以10分为满分，我们给予各个品牌汉堡价格评分。

## 2.6 推荐指数计算

最后我们计算了各个品牌汉堡的推荐指数。推荐指数的计算公式为：

$$\text{推荐指数} = (\text{口味评分} * 2 + \text{配送速度评分} + \text{分量}$$

评分+价格评分) / 10

# 3 Results and Discussion

## 3.1 口味

评分结果如表 1.

Brand	Score
肯某只因	6
麦某劳	9
塔某汀	6
德某士	7
汉某王	8

Table 1 口味评分

## 3.2 配送速度

评分结果如表 2.

Brand	Time (minutes)	Score
肯某只因	35	8
麦某劳	13	10
塔某汀	43	7
德某士	27	9
汉某王	38	8

Table 2 配送时长与配送速度评分

## 3.3 分量

视觉分量评分结果如表 3.

Brand	Score
肯某只因	2
麦某劳	2
塔某汀	3
德某士	3
汉某王	2

Table 3 视觉分量评分

饱腹感评分结果如表 4.

Brand	Score
肯某只因	2
麦某劳	3
塔某汀	3
德某士	2
汉某王	2

Table 4 饱腹感评分

根据以上的视觉分量评分与饱腹感评分结果, 计算得出分量评分, 如表 5.

Brand	Score
肯某只因	4
麦某劳	5
塔某汀	6
德某士	5
汉某王	4

Table 5 分量评分

### 3.4 价格

我们找到了各个品牌汉堡单个的最低价格, 并以此来赋分, 价格评分结果如表 6.

Brand	Price (RMB)	Score
肯某只因	20.5	8
麦某劳	28.5	7
塔某汀	6.7	10
德某士	11.5	9
汉某王	11.0	9

Table 6 价格评分

### 3.5 推荐指数

根据公式, 我们计算得出了汉堡推荐指数,

结果如表 7.

Brand	Score
肯某只因	3.2
麦某劳	4
塔某汀	3.5
德某士	3.7
汉某王	3.7

Table 7 推荐指数

## 4 Conclusion

根据结果, 当您深夜做完实验, 我们强烈推荐您在外卖平台上下单麦某劳的汉堡来犒劳自己。首先其配送时间非常短, 可以迅速满足您的进食需求, 其次其分量与口味都较为优秀, 为综合推荐指数最高的汉堡, 其唯一的缺点是价格较贵。

如果您的预算不能支持您吃麦某劳, 我们推荐塔某汀汉堡作为您的顺延选择。其价格指数最高, 并且其分量评分、口味评分与配送速度评分总和与价格指数的乘积最高, 我们发现, 塔某汀汉堡为性价比最高的汉堡。其劣势在于配送速度, 但是配送速度可能因具体情况而异, 配送速度的快慢仍需进一步研究。

## Acknowledge

本研究由中国自然科学鸡精委员会资助 (NO.1.145141919810)

## Reference

[1] Anonymous. 屎与“屎”的区别[J]. Rubbish 01(2026)3-4